

## Perfektion am Bau

**DAS PRODUKT**

**FOKUS**

**DIE OBJEKTE**

**NEWS**





INTERVIM MIT GRAZIANO VERDI,  
PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO TECHNOKOLLA

## PRÄSIDENT UND GESCHÄFTSFÜHRER VON TECHNOKOLLA TECHNOKOLLA SCHLIESST DAS JAHR 2010 AB UND DENKT AN DIE ZUKUNFT

Wir stellen uns der Krise in unserer Branche und setzen auf die Entwicklung von Technologien und die Erschließung neuer Märkte, ohne unsere italienische Seele zu verlieren

TECHNOKOLLA hat das Geschäftsjahr 2010 mit einem Umsatz abgeschlossen, der mit einem Betrag von 30 Millionen Euro auf einer Linie mit den vergangenen Jahren liegt. Angesichts der aktuellen Lage ein durchaus zufriedenstellendes Ergebnis, das TECHNOKOLLA in erster Linie dem Export zu verdanken hat. Die Aufträge aus dem Ausland kamen dabei sowohl aus dem alten Europa, wo die Regierungen eine konkrete Politik zur Unterstützung der Unternehmen vertreten haben, vor allem in Frankreich und in Deutschland, als auch von den "neuen" Märkten, die sich in starkem Wachstum befinden, mit Schwerpunkt auf dem Mittleren Osten, Indien und Katar. Diese Länder haben ein großes Potential, das im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit von TECHNOKOLLA steht, immer im Hinblick auf den Ausbau der Marktstellung des Unternehmens.

Die Internationalisierung des Angebots war von Anfang an ein konkretes Ziel von TECHNOKOLLA, das in den vergangenen Jahren rasch umgesetzt worden ist, wobei das Unternehmen Wert darauf gelegt hat, seine italienische Seele zu behalten. Unsere Absicht ist es, ein erklärtes italienisches Produkt zu verkaufen und unter den Spitzenunternehmen des Made in Italy mit Lösungen mitzumischen, die sich durch ihre herausragende Qualität auszeichnen. Eine Qualität, die sich nicht nur auf die Eigenschaften der Produkte bezieht, sondern auch auf die Leistungen unseres Personals, das durch seine hochgradige Spezialisierung überzeugen muss. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir im vergangenen Jahr unser Personal für den Export deutlich vergrößert, und zwar sowohl im Bereich der Verkaufskräfte als auch im Kundendienstbereich. Was die Zukunftsstrategien betrifft, so führen unsere oben dargelegten Absichten zu einem intensiven Ausbau der ausländischen Märkte mit Schwerpunkt auf der Teilnahme an internationalen Fachmessen (wie die BAU in München und die Buildex in Damaskus), vorzugsweise als Partner anderer Unternehmen der Gruppe, um das Konzept zu vertreten, das Lösungspakete exportiert werden, nicht nur einfache Produkte. Mit anderen Worten: ein richtiges System. Aber die Suche nach Geschäftsmöglichkeiten auf den frei zugänglichen Märkten beeinträchtigt nicht die Investitionen in Italien, das nach wie vor die Ausgangsbasis unserer Geschäfte ist und wo auch weiterhin schwerpunktmäßig die Tätigkeiten zur Forschung und Entwicklung neuer Produkte und Systeme stattfinden. Auch die Entscheidung, regelmäßig eine Betriebszeitung herauszugeben, zielt darauf ab, den Bekanntheitsgrad der Marke bei den italienischen Bauunternehmen zu erhöhen, ebenso wie der Großteil der Webmarketingaktionen und die Platzierung in spezialisierten Suchmaschinen. Meine Ankunft bei TECHNOKOLLA 2008 hat zu einer Intensivierung der Zusammenarbeit mit den anderen Unternehmen der Gruppe geführt, aber erst im vergangenen Jahr hat diese Tendenz konkrete Ausmaße angenommen, mit der Einführung einer gemeinsamen Politik und der Teilnahme an bedeutenden Marketing- und Handelsveranstaltungen in Italien und im Ausland. Ziel ist es, sich als ein Anbieter von Lösungen einzubringen, die von A bis Z alles abdecken und "schlüsselfertige" Projekte bieten, von der Planung bis zur Abnahmeprüfung der Bauwerke, sodass dem Kunden absolute Sicherheit im Hinblick auf die technische Zuverlässigkeit garantiert werden kann. In diesen Tagen wird auf dem Universitätsgelände in Bovisa vom Polytechnikum Mailand der Temporary Show Room von Torre Active eröffnet, der nach Entwürfen des Architekten Marco Casamonti gebaut wurde und an dem TECHNOKOLLA zusammen mit Granitech, Fiandre und Iris beteiligt ist, um die Technologien Active Clean Air & Antibacterial Ceramic™ und Powercolor zu fördern, unsere neue Palette antibakterieller Fugenmassen.

Graziano Verdi

TECHNOKOLLA PROJECT  
Jahr 2 - Ausgabe 2 - März 2011  
TECHNOKOLLA spa  
Via Radici in Piano 558 41048 Sassuolo MO  
Tel. 0536 862269 - Fax 0536 862660  
www.technokolla.com info@technokolla.com

Verlagsprojekt und Grafik:  
Marilisa Canal - Deana / www.canalcom.it

Auflage dieser Ausgabe:  
16.500 Exemplare Italien/Ausland

**Datenschutzerklärung:**  
Die personenbezogenen Daten der Nutzer von Technokolla Project werden nach Vorgabe des italienischen Datenschutzgesetzes 196/2003 verarbeitet und zu den Zwecken genutzt, die in direktem Zusammenhang mit der Erbringung der Dienstleistung stehen. Eine Änderung, Aktualisierung oder Löschung der personenbezogenen Daten kann jederzeit verlangt werden. Dazu eine Mitteilung per Mail an [marketing@technokolla.com](mailto:marketing@technokolla.com) oder per Fax an die Nummer (+39)0536 862660 schicken. Wer das Formular mit der Genehmigung zur Datennutzung nicht erhalten hat, kann dieses unter der oben genannten Adresse anfordern. Alle in dieser Ausgabe veröffentlichten Artikel dürfen mit Genehmigung des Herausgebers und unter Angabe der Quelle wiedergegeben werden.

## INHALT



### 03 EDITORIAL

Interview mit Graziano Verdi,  
Präsident und Geschäftsführer von TECHNOKOLLA  
TECHNOKOLLA schließt das Jahr 2010  
ab und denkt an die Zukunft



### 04 FOKUS

SYSTEM: VIEL MEHR ALS EIN KATALOG  
Mit den Infoblättern System...



### 06 DAS PRODUKT

#### POWERCOLOR

Die Fugenmasse der neuen Generation, die Schimmelbildung verhindert

#### TECHNOMAX S1

Der Fliesenkleber für Anwendungen, die hohe Leistungen erforderlich machen



### 08 DIE OBJEKTE

#### KOMFORT UND FUNKTIONALITÄT

Zertifizierter Wohnungsbau entscheidet sich für TECHNOKOLLA

#### PROJEKTQUALITÄT, PRODUKTQUALITÄT

Die Produkte von TECHNOKOLLA für eine neue, hochwertige Wohnanlage in Altamura

### 10 NEWS

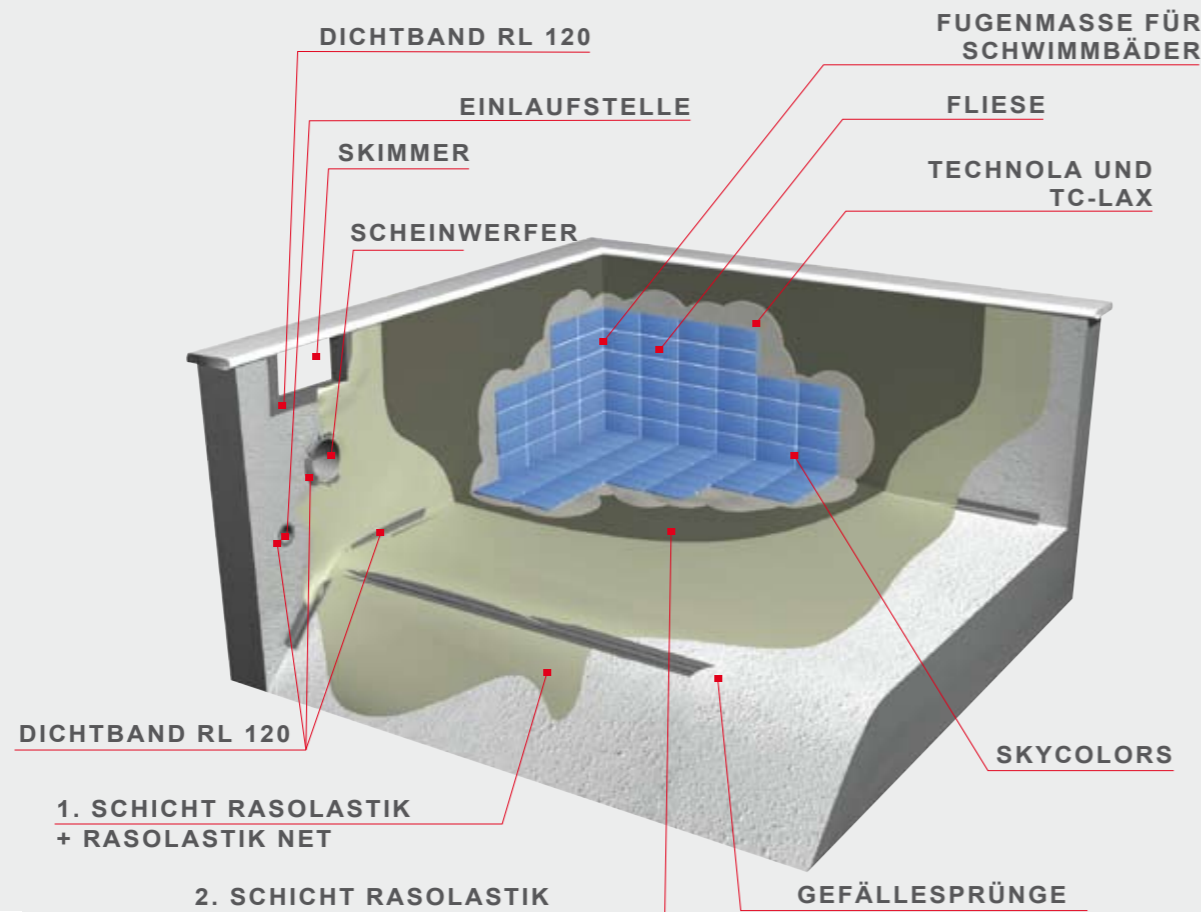
#### BAU 2011

Herausragender Erfolg von TECHNOKOLLA auf der letzten BAU in München,  
der Weltmesse für Architektur, Materialien und Systeme

Wenn Sie mehr Informationen oder die Zusendung von TECHNOKOLLA Project wünschen,  
wenden Sie sich bitte an [marketing@technokolla.com](mailto:marketing@technokolla.com)



# Verlegen im Schwimmbad und in Wellness Anlagen



## FOKUS

SYSTEM: VIEL MEHR ALS EIN KATALOG

## MIT DEN INFOBLÄTTERN SYSTEM...

... gibt TECHNOKOLLA den Kunden das gesamte Fachwissen weiter, das im Labor erarbeitet wurde, und die Erfahrung, die sich das Unternehmen auf der Baustelle erworben hat, um den Kunden so bei der Realisierung perfekt sicherer Bauwerke anzuleiten. Von Verlegeuntergründen über die Abdichtungen bis zu den Klebern und Versiegelungsmassen, von biologischen und umweltfreundlichen Materialien bis zu Materialien für die Restaurierung und Sanierung, von den Werkzeugen bis zum Zubehör: TECHNOKOLLA hat die absolute Kontrolle über alle Produkte und spezielles Fachwissen dazu. Das Austesten und Entwickeln neuer Verlegesysteme, das Anbieten von Ad-hoc-Lösungen für die einzelnen Fälle und die Bereitstellung spezieller Produkte für Sonderanwen-

dungen... das sind die Herausforderungen, denen sich die Abteilung für Forschung & Entwicklung Tag täglich erfolgreich stellt. TECHNOKOLLA beschränkt sich nicht darauf, qualitativ herausragende Produkte auf den Markt zu bringen, sondern hat es sich zum Ziel gesetzt, das eigene Fachwissen komplett an die Unternehmer der Branche und das auf den Baustellen tätige Personal weiterzugeben, um so mit seinen eigenen Mitarbeitern und der eigenen Kultur an der Weiterentwicklung vom Stand der Technik in der gesamten Baubranche mitzuwirken. Das wichtigste Instrument zur Verwirklichung dieser Philosophie ist System, viel mehr als ein einfacher Katalog, ein echtes Arbeitsmittel, das online verfügbar ist und von den Unternehmern der Branche zunehmend geschätzt wird,

denen es bei der Planung und Realisierung der Bauwerke eine Hilfe ist. Für alle 20 wichtigsten Verfahren, die das gesamte Angebot des Unternehmens umfassen, werden klare und erschöpfende Informationen geliefert, die mit technischen Zeichnungen und Explosionszeichnungen in 3D erläutert werden, komplett mit allen Punkten der entsprechenden Lastenhefte. Die Informationsblätter enthalten zudem eine Reihe praktischer Tipps zu den Anwendungs- und Standortbedingungen, die berücksichtigt werden müssen, zur Beschaffenheit der Materialien, die verlegt werden, das Zusammenwirken und die Inkompatibilitäten der Produkte sowie der häufigsten Fehler, die vermieden werden müssen.

Marilisa Canal



## ALLE INFOBLÄTTER SYSTEM

- Das Ökohaus
- Feuchträume
- Beheizte Fußböden
- Fassadenverkleidung
- Verlegung von großen Formaten
- Verlegung von Feinsteinzeug
- Schwimmbäder und Wellness-Anlagen
- Reparatur von Terrassen
- Verfugen mit Zementfuge
- Neue Terrassen
- Überfliesen im Außenbereich
- Verlegung von Holz
- Verlegung von Kunststoffbelägen
- Verlegung von Marmor, Granit und Naturstein
- Verlegung von Verbundmarmor
- Betonsanierung
- Verlegung auf Putz mit Gipsbasis
- Trittschalldämmung des Bodenbelags
- Verfugen mit Epoxyfuge
- Instandsetzung feuchter Mauerwerke

Alle Infoblätter System TECHNOKOLLA können auf unserer Website eingesehen und heruntergeladen werden. Auf Anfrage sind auch Ausdrücke erhältlich.



Wenn Sie den Newsletter von TECHNOKOLLA erhalten möchten, melden Sie sich auf der Website [www.technikolla.com](http://www.technikolla.com) an.

## DAS PRODUKT

# POWERCOLOR

DIE FUGENMASSE DER NEUEN GENERATION,  
DIE DIE BILDUNG VON SCHIMMEL, PILZEN UND BAKTERIEN VERHINDERT

POWERCOLOR setzt sich aus Zement und aus Silberionen zusammen und eignet sich für das Verfugen mit 1 bis 5 mm breiten Fugen von Fliesen und Mosaiksteinen aus Keramik sowie von Marmorfliesen im Außenbereich und in Innenräumen, auch in Nassräumen und auf beheizten Estrichen. Die innovative Formel der Fugenmasse basiert auf dem Silver Active System, das vor kurzem von der Abteilung für Forschung & Entwicklung des Unternehmens patentiert wurde. Dieses System wirkt dem Wachstum von Mikroorganismen (Bakterien, Schimmel, Pilze) entgegen. Die antibakterielle Wirkung hält auch nach der Carbonatisierung der Fugen-

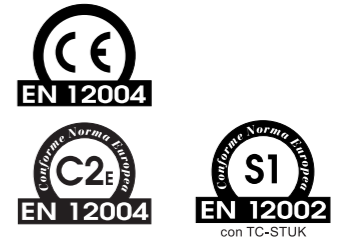
masse und unter Einwirkung von Wasser an. Das Produkt ist wasserabweisend, sehr hart, abriebfest, frostunempfindlich und in vier leuchtenden Farben erhältlich, die ihre Farbestabilität auf lange Zeit bewahren: Weiß, Eisen-grau, Beige und Hellgrau. POWERCOLOR wird mit Wasser zu einer cremigen Mischung mit gleichmäßiger Farbe angerührt. Für Fußböden mit hohem Durchgangsverkehr und für besonders elastische Fußböden sollte die Fugenmasse statt mit Wasser mit TC-STUK angerührt werden. Das Produkt mit einem Fugenspachtel auftragen und darauf achten, dass die Fuge komplett ausgefüllt wird. Die überschüssige

Fugenmasse dann mit der Klinge vom Spachtel abtragen. Wenn die Fuge anfängt abzubinden, die Fliesen mit einem leicht feuchten Schwamm sauber machen. Bei sehr hellen und absorbierenden Fliesen sollte vor dem Verlegen ein Test durchgeführt werden.

Marica Rossi

### Wichtigste Eigenschaften

Oligodynamische Wirkung der Silberionen  
Antibakterielle Wirkung  
Hohe desinfizierende Wirkung  
Wasserabweisend  
Frostunempfindlich  
Farbestabil auf lange Zeit



## TECHNOMAX S1

DER FLIESENKLEBER FÜR ANWENDUNGEN, DIE HOHE LEISTUNGEN ERFORDERLICH MACHEN

TECHNOMAX S1 (Klasse C2E nach EN 12004 und S1 nach EN 12002) setzt sich aus hoch widerstandsfähigem Zement, mineralischen Silizium- und Quarzfüllstoffen und Spezialadditiven zusammen und wurde speziell für Anwendungen mit einem Aufstrich entwickelt, die besondere Vorsichtsmaßnahmen erforderlich machen, wie zum Beispiel Industrieböden, das Überfliesen alter Fliesen, das Verlegen auf Böden mit Fußbodenheizung oder das Verlegen großer Formate. Der Fliesenkleber TECHNOMAX S1 eignet sich sowohl für Außenbereiche als auch für Innenräume und kann auf Estrichen aus Zement oder Beton verlegt werden und auf alten Fliesen. Geeignet für das Verlegen von Fliesen aller Art und von Naturstein,

die wasserunempfindlich sind. Bei Anhydridestrich, PVC, Vinyl und Holz muss zuerst ein Primer aufgetragen werden. Der Fliesenkleber kann auch als Ausgleichsmasse verwendet werden, um Unebenheiten bis zu 15 mm auf horizontalen Flächen auszugleichen. Dazu kann der Fliesenkleber auch mit einer Latte oder Patsche abgezogen werden. Das Ausgleichen muss 24-72 h vor dem Verlegen vom Bodenbelag erfolgen. Für die Verwendung wird TECHNOMAX S1 mit Wasser angerührt. Zum Rühren nur Rührstäbe mit langsamer Geschwindigkeit verwenden. Der Fliesenkleber muss die Konsistenz einer glatten, cremigen Paste haben, die sich leicht spachteln lässt und eine gute Thixotropie auf-

weist. Beim Verlegen mit einem Auftrag kann der Fliesenkleber mit einer Stärke von maximal 6 mm aufgetragen werden. In diesem Fall muss sichergestellt werden, dass der Untergrund perfekt eben ist. Das Verlegen sollte bei einer Standorttemperatur von 5 bis 30°C erfolgen.

Marica Rossi

### Wichtigste Eigenschaften

Flüssiger Kleber  
Mittelschnelles Abbinden  
Verlegen großer Formate  
Nur ein Auftrag  
Lange offene Zeit



## DIE OBJEKTE

### KOMFORT UND FUNKTIONALITÄT

#### DER ZERTIFIZIERTE WOHNUNGSBAU ENTSCHEIDET SICH FÜR TECHNOKOLLA

In Aceto in der Provinz Reggio Emilia entsteht Villa Alferi, ein Einfamilienhaus, das nach höchsten Standards von Energieeffizienz und Umweltschutz gebaut wird. Der Projektplaner, das Studio Abaton di Scandiano (RE), und das Bauunternehmen Del Campo Costruzioni di Mezzanino (PV) haben ihre Kompetenzen und Professionalität verbunden, um für eine Zertifizierung vom Neubau als Klasse A nach Vorgabe der Region Emilia Romagna und den noch strengeren Vorgaben der KlimaHaus Agentur. Die Überreste einiger stark verfallener Altbauten auf dem Bauland wurden komplett abgerissen, wobei besonders auf die Sanierung

geachtet wurde, die durch das Vorhandensein von Eternit erforderlich war. Bei der Auswahl der Bauweise lag der Schwerpunkt auf Techniken und Materialien, die in der Lage sind, für eine deutliche Energieeinsparung und eine geringe Umweltbelastung zu garantieren. Zu diesen Maßnahmen zählen unter anderem die Isolierung vom Boden (Stärke 15 cm), der Außenmauern (Verkleidung Stärke 10 cm) und vom Dach (20 cm Isolierung aus Holzfaser), sowie der Einbau von Anlagen mit geringem Energieverbrauch (Fußbodenheizung in Kombination mit Kondensationsheizung, mechanische Lüftung der Innenluft). Das Bauwesen mit hoher Energieeffizienz kann

in Italien noch als experimentelles Bauwesen bezeichnet werden. Es ist deshalb von besonders großer Bedeutung, auf zertifizierte Produkte zurückzugreifen, die in der Lage sind, für angemessene Ergebnisse zu garantieren.

*Marilisa Canal*

#### DIE PRODUKTE

**GEOMAT:** ESTRICH  
**RASO K:** AUSGLEICHSMASSE FÜR EXTERNE ISOLIERUNGEN  
**SALUS:** I: INNENPUTZ MIT MÖRTEL **GEOCALYX END**  
**WD-GEO:** KLEBER FÜR PARKETTböDEN  
**TECHNOSTAR:** KLEBER FÜR FLIESEN  
**POWERCOLOR:** ANTIBAKTERIELLE FUGENMASSE FÜR FLIESEN



*Del Campo Costruzioni realisiert personalisierte Bauwerke höchster Qualität, die Wohnkomfort, Funktionalität und Ästhetik verbinden und bei denen die Anforderungen vom Auftraggeber im Mittelpunkt stehen.*



### PROJEKTQUALITÄT, PRODUKTQUALITÄT

#### DIE PRODUKTE VON TECHNOKOLLA FÜR EINE NEUE HOCHWERTIGE WOHNANLAGE IN ALTAMURA

Die vor kurzem gebaute Wohnanlage in der Via Regina Margherita zeichnet sich durch die hochwertige Fertigstellung und den schöne Lage mit Blick auf die Altstadt von Altamura in der Provinz Bari aus. Das Wohngebäude ist vier Stockwerke hoch, mit drei weiteren Kellergeschossen, die als Garage, Keller und Abstellräume genutzt werden. Insgesamt umfasst die Wohnanlage 32 Wohnungen und 6 Mansarden mit großen Veranden, Balkonen und Terrassen und einer Wohnfläche von insgesamt 2000 m<sup>2</sup> bei einer Gebäudehöhe von 17 m. Im Erdgeschoss befinden sich verschiedene Geschäfte, die Obergeschosse sind Wohnungen vorbehalten. Die Struktur aus Stahlbeton ist mit hochwertigen Materialien verkleidet,

darunter auch Travertinplatten unterschiedlicher Größe. Der Travertin wurde auch für die Fußböden in den gewerblich genutzten Räumen und der Eingangshalle verwendet. Das Projekt zu der neuen eleganten Wohnanlage stammt vom Architekten Vincenzo Laborante aus Altamura, der besonderen Wert darauf gelegt hat, das Gebäude harmonisch in seine Umgebung zu integrieren und die Tradition der lokalen Architektur miteinzubeziehen. Für die qualitativ hochwertige Ausführung ist das Bauunternehmen Clemente Srl aus Altamura verantwortlich, das bei der Auswahl der Produkte von Euroedil Srl unterstützt wurde, dem Vertragshändler der TECHNOKOLLA Produkte vor Ort.

*Marilisa Canal*

#### DIE PRODUKTE

##### KLEBER

Für die Verkleidung der Außenwände mit Travertin: **TECHNOLA** weiß, angerührt mit flüssigem Harz **TC-LASTIC** und Zweikomponentenkleber **TECHNORAP-2** weiß.

Für die Fußböden in den Innenräumen und den Außenbereichen mit Travertin: **TECHNO-ONE** weiß. Für die Fußböden von Terrassen und Balkonen auf Feinsteinzeug und mit Klinker: **TECHNO-ONE** weiß und **TECHNIKO** weiß.

Für die Fußböden und Verkleidungen der Innenräume aus Keramik und Feinsteinzeug: **TECHNOLA** weiß und **TECHNIKO** weiß.

Für die Mosaiken aus Keramik Internet: **TECHNOSTONE** weiß.

##### ABDICHTUNGEN

Für Terrassen und Balkone: **RASOLASTIK ADV HD**. Für die Innenwände der Räume in den Kellergeschossen: **TECHTONIKO**

##### VERPUTZE UND FUGENMASSEN

Für die Verkleidungen der Innenräume: **TECHNOCOLORS**, **TOPSTUK**, **SKYCOLORS** und **ACESIL-310**, in verschiedenen Farben. Für die Verkleidungen der Außenbereiche aus Travertin: **TECHNOSTUK G.G.** angerührt mit **TC-STUK**.

##### PRIMER

Zur Unterstützung der Haftung der Fliesen auf den Estrichen, den Zementputzen, den Anhydridputzen und den Gipskartonwänden: **PRIMER-T**.



## BAU 2011

## HERAUSRAGENDER ERFOLG VON TECHNOKOLLA AUF DER LETZTEN BAU IN MÜNCHEN, DER WELTMESSE FÜR ARCHITEKTUR, MATERIALIEN UND SYSTEME

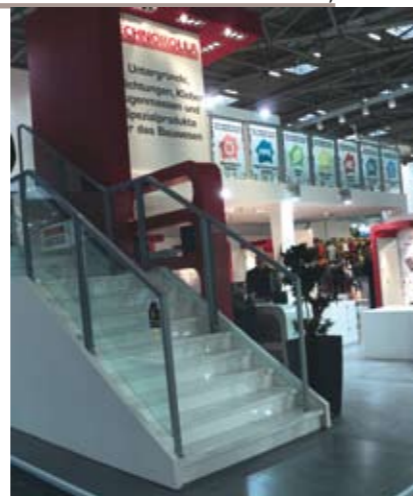
Für die BAU war die Veranstaltung 2011 zweifellos eine Rekordveranstaltung: in der fünfzigjährigen Geschichte der Weltmesse für Architektur, Materialien und Systeme konnte noch nie zuvor ein so großer Zustrom verzeichnet werden: über 56.400 Besucher aus 150 Ländern. Die Begeisterung der Aussteller war überall spürbar, sie waren Wort wörtlich überwältigt von den Informationsanfragen der Besucher, die vor allem aus Österreich, der Schweiz, Italien, der Türkei, der Tschechischen Republik, Polen, Russland, Slowenien, Frankreich und Großbritannien auf die Messe geströmt waren. Deutlich auch die Zunahme der Besucher aus Ländern außerhalb von Europa wie Indien, Japan, den USA, Kanada und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Auf der Weltmesse, die vom 17. bis 21. Januar stattgefunden hat, hat TECHNOKOLL seine Systeme präsentiert, 20 Verlegesysteme für 20 verschiedene Anwendungen, wertvolle Fachinformationen für die Unternehmer der Branche, mit denen das Unternehmen sein Fachwissen an die Arbeiter auf der Baustelle weitergibt. Vom ersten Tag an hat der Besucherandrang am Messestand den Erfolg bestätigt, den das Unternehmen auch im Ausland hat, insbesondere in

Deutschland. Dieser Erfolg ist einer Reihe hochmoderner Produkte auf dem neuesten Stand der Technik zu verdanken. Besonderen Anklang gefunden haben die Produkte der Technologie HD: Die Abdichtung RASO LASTIK ADV HD und die sehr staubarmen Kleber TECHNO-ONE HD und TECHNOSTAR HD. Im Mittelpunkt stand

in diesem Bereich, sowie die innovative Fugenmasse auf Zementbasis POWERCOLOR, die einzige, die aufgrund ihrer Formel mit Silberionen eine antibakterielle Wirkung gegen Bakterien, Pilze und Schimmel hat.



auch die Serie mit Fugenmasse auf Epoxydharzbasis SKYCOLORS und SKYCOLORS SHINE, die höchste technische Leistung mit Unempfindlichkeit gegenüber Chemikalien und hochwertiger ästhetischer Wirkung verbinden, eine absolute Neuheit



Die Serie 100 hat als Produkt höchster architektonischer Qualität den AIT Award gewonnen.

SERIE 100

## Wahlweise ökonachhaltig

Ziel ist 100%ige Nachhaltigkeit: indem Fiandre innerhalb des Keramiksektors die höchsten Prozentsätze an Recyclingprodukten verwendet, erschafft es eine neue Materie, die ästhetische Kostbarkeit mit dem Respekt der Umwelt gegenüber vereint. Auch in **ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic™** verfügbar.

**ACTIVE** Dank der Anwendung mikrometrischer Titandioxidpartikel (TiO<sub>2</sub>) unter hohen Temperaturen, nutzt die exklusive Herstellungstechnologie von GranitiFiandre die aktive Photokatalyse des Lichts und erlaubt es auf diese Weise **ÖKO-AKTIVE** Keramikplatten für Bodenbeläge und Wandverkleidungen herzustellen. Diese Platten bieten wahre umweltfreundliche und antibakterielle Eigenschaften und steuern somit wirksam dazu bei, die Lebensqualität zu verbessern.

Format: **75x75** cm

Zertifikate vom TCNA (Tile Council of North America) und vom Keramikzentrum Bologna.

**FIANDRE**<sup>®</sup>  
ARCHITECTURAL SURFACES

GranitiFiandre spa  
via Radici Nord, 112  
42014 Castellarano (RE) Italy  
www.granitifandre.com

# powercolor

## FLIESEN-FUGENMASSEN

TECHNOKOLLA  
TECHNOLOGY



Silver Active  
System

**SILVER ACTIVE SYSTEM,** das einzige System, das dank der oligodynamischen Wirkung der Silberionen eine extrem lange Wirksamkeit gegen das Wachstum von Pilzen, Bakterien und Schimmel gewährleistet.

AUF DAUER EFFIZIENT



Labortests haben die langwierige sehr hohe Effizienz erwiesen.



## Die Fugenmasse mit aktivem Silber

*Die erste Fugenmasse für Fliesen, die dank der Silberionen das Wachstum von Bakterien und Schimmelpilzen bekämpft*

Aus der Technokolla Forschung haben wir eine Zementfugenmasse erhalten, die das Entstehen von Schimmel und Bakterien aktiv verhindert. Dank der Silver Active Technologie gewährleistet die Fugenmasse POWERCOLOR einen effizienten und lang anhaltenden Schutz gegen das Wachstum von bakteriellen Mikroorganismen.

Die Silberionen "bekämpfen" Schimmel und Mikroben und gewährleisten damit einen sehr hohen Hygienestandard in einer Umgebung wie Krankenhäusern, gemeinschaftlich benutzten Bereichen und Badezimmern. Powercolor ist mit der Technologie Color Save System ausgestattet, um seine chromatischen Eigenschaften auf lange Zeit unverändert beizubehalten. Es besitzt auch das Water Repellent System, um maximale Wasserbeständigkeit zu gewährleisten.

Tel. +39 0536 862269 - Fax +39 0536 862660  
[www.technokolla.com](http://www.technokolla.com) - [marketing@technokolla.com](mailto:marketing@technokolla.com)



**TECHNOKOLLA®**

Perfektion am Bau

Untergründe, Abdichtungen, Kleber, Fugenmassen und Spezialprodukte für das Bauwesen